

IDD presse et engagement

Année scolaire : 2014-2015

Objectifs du projet :

Connaitre les codes de la presse écrite / Définir le terme d'engagement/ Savoir rédiger une « Une » / Connaître le rôle de la presse dans une grande affaire judiciaire historique : l'affaire Dreyfus/ Savoir rédiger un article engagé/Préparer à l'épreuve orale d' HIDA par l'analyse d'images et la pratique de l'oral/ Exercer son esprit critique de futur citoyen.

Modalités pratiques : Niveau concerné 4ème ; deux heures par semaine au CDI ou en salle de communication.

Productions attendues : Nombreux passages à l'oral et rédaction d'une une, d'un article sur le thème engagé et d'illustrations (Dessin et photo)

Auteurs du projet : Mme Cauchois, professeur de lettres modernes / Mme Duchamp, professeur documentaliste.

Première partie : définir presse et engagement (6h)

Séance N°1 Qu'est-ce qu'une Une ? (2h)

Prise de contact.

Objectif N°1 : Qu'est ce que la presse (Différence entre presse écrite et les autres) et qu'est ce que la presse d'opinion.

Activité orale : lister les différents journaux que les élèves connaissent.

Objectif N°2 : Qu'est ce que la Une d'un journal ?

Activité : Observation de différentes unes et mise en valeur des différences et points communs. (deux colonnes au brouillon)

Feuille d'exercices (le schéma d'une une et son vocabulaire): après avoir défini les termes (manchette, oreilles,...), les élèves doivent réexploiter ce vocabulaire sur les unes de deux quotidiens.

Conclusion : quelques élèves expliquent le résultat de leur travaux aux autres. Ils doivent choisir leur une préférée et justifier ce choix. Enfin, on définit ensemble à quoi sert une une.

Séance N°2 (2 heures) : Qu'est-ce que l'engagement ?

Objectif : comparer différentes unes de journaux traitant du même événement : Chute du mur de Berlin, mai 68, guerre en Irak, attentats de septembre 2001,....

Activité : Huit à neuf dossiers comportant différentes unes traitant du même événement ont été constitués par les enseignantes. Les élèves ont un questionnaire à remplir, avec synthèse à rédiger sur la fiche.

- Rechercher des informations minimales sur l'événement (Ressources numériques)
- Qu'est-ce qui est mis en valeur sur la une et comment ?
- Expliquez le titre de la Une
- Présentation orale de la Une retenue parmi les autres, pour chaque groupe et son rapport à l'engagement + justifier son choix.

Conclusion écrite, à trouver ensemble : Une une peut être complètement modifiée s'il faut traiter un événement important (Expression : tuer la une)

Séance N°3 Notre Une de Journal (2h)

Objectif : première étape de la rédaction d'une Une

Chaque groupe choisit un thème engagé dans une liste préalablement établie : la racisme, la discrimination envers les femmes, l'homophobie, la liberté de la presse, le handicap, le travail des enfants, la guerre, le droit à l'IVG, la pollution,.....

Construire une maquette de la une au brouillon. Trouver un nom au journal, un prix, une date, choisir la disposition des cases. Choisir le titre de l'article, les lignes directrices du texte.

Organiser sa une : choix des polices, disposition.

Deuxième partie : la presse dans une affaire historique, l'affaire Dreyfus (6h)

Séance 1 : L'affaire Dreyfus en question (2h)

Des recherches documentaires sur le sujet sont absolument nécessaires au préalable. Chaque groupe doit s'informer sur l'affaire Dreyfus afin de pouvoir contextualiser l'événement. Puis chaque groupe complète cette recherche par quelques points supplémentaires :

- Le contexte antisémite de l'époque (journaux antisémites)
- Qui est Albert Dreyfus ?
- Que signifient être dreyfusard ou anti-dreyfusard
- Emile Zola et l'affaire Dreyfus
- Des journalistes célèbres : Clémenceau, Jaurès

L'heure suivante est consacrée à la restitution orale de leur recherche par les élèves. Les enseignants complètent et répondent aux questions.

Séance 2 : l'opinion s'emballe ! (2h)

Distribution de unes de journaux ILLUSTRÉES consacrés à l'affaire Dreyfus. Chaque groupe étudie une une avec caricature et une une avec dessin.

Source : L'affaire Dreyfus. Raymond Bachollet. Ed. Dabecom . Coll. Les 100 plus belles images. ISBN : 2-9520351-8-6

Les élèves remplissent un questionnaire en observant les deux unes.

Objectif : Définir avec eux ce qu'est une caricature. Mettre en évidence la violence de l'antisémitisme dans la société du XIXème siècle.

Séance 3 (2h) : Réalisation de l'illustration d'une une

Deux heures sont consacrées à la réalisation d'une illustration (dessin, collage,...) illustrant le thème engagé choisi. Cette illustration figurera sur les unes réalisées par les élèves.

Troisième partie. Des articles engagés (4h)

Séance 1 : j'accuse ! Zola (2h)

Les élèves consacrent une heure à effectuer une recherche sur Emile Zola et son rôle dans l'affaire Dreyfus.

Lecture commune de la lettre parue dans l'Aurore en 1898 et explication de ce qu'est une lettre ouverte.

Séance 2 : mon article engagé (2h)

Sur le thème qu'ils ont choisi, et à la manière de Zola, les élèves écrivent une lettre ouverte en groupe pour défendre leur cause. Cet article sera tapé et ajouté à leur une.

Quatrième partie. La photographie et le dessin de presse : combats d'aujourd'hui (6h)

Séance N°1 (2 heures) : la photo de presse

Distribution de photos de presse célèbres accompagnées du titre de ces photos.

Travail de recherche attendu : Trouver le nom du photographe / Situer la photo dans son contexte historique/Savoir la décrire de façon construite en utilisant des termes techniques (premier plan, second plan, plan rapproché ou large,...) / Tenter de mettre en valeur les intentions de l'auteur.

Ce travail est restitué à l'oral.

Séance N°2 (2 heures) : L'argumentation implicite

Document support : CD Rom Clémi Images de presse, 2011. ISBN : 2-86637-539-3

La séance se déroule en salle de communication. Le contenu du CD Rom a été copié sur les sessions des élèves. Les élèves étudient et comparent une photo et un dessin ou une caricature illustrant le même événement. Ils remplissent une grille en vue d'un court oral en deuxième heure. (Cf doc en annexe)

Séance N°3 (2 heures) : Réaliser une photo de presse

Réalisation d'une photo au CDI sur leur thème engagé. Contrainte : on ne doit pas voir de visage. Réflexion préalable obligatoire. Les photos sont retravaillées puis intégrées à leur article.

Les réalisations les plus réussies sont affichées pour être vues de tous les élèves de l'établissement.